報道関係者各位

株式会社 Studio Ousia プレスリリース No.010
2014 年 2 月 27 日発行

Studio Ousia

Studio Ousia、モバイルアプリに導入可能なキーワードリンク化ツール、Linkify をリリース

キーワードを人工知能で抽出し、タッチスクリーン端末でワンタップでの検索を可能にするツール

株式会社 Studio Ousia（本社：神奈川県藤沢市、代表取締役：山田育矢）は、2014 年 2 月 27 日、モバイル開発者向けの SDK（Software Development Kit）、Linkify（リンキファイ）をリリースいたしました。Linkify は、人工知能で Web の文章中から検索に適したキーワード（人名や地名、イベント名など）を自動で抽出、リンクに変換し、モバイルアプリやサイトのユーザがワンタップで検索できるようにする iOS、Android 向けのツールです。また、Linkify は英語と日本語でお使いいただけます。
- Linkify: http://linkify.mobi

現在の検索クエリの 10 回に 7 回はモバイル経由で行われているという調査結果が公表されています(*1)。しかし、スマートフォンやタブレットなどのタッチスクリーンデバイスを使って文章を読んでいるときに、知らない単語や興味のあるキーワードをみつけた場合、ブラウザを開き、キーワードを選択して、コピーアンドペーストするなど、PC での検索に比べて非常に煩雑な操作が必要です。Linkify は、ユーザが検索したいと思うようなキーワードを人工知能で判定、抽出し、リンクに変換します（図 1）。このリンク化されたキーワードをタップすることで、Wikipedia や Google 検索、Twitter 検索、イメージ検索などのオプションを表示し（図 2）、簡単に検索を行えます。

*1 http://www.mobilemarketer.com/cms/news/research/12628.html

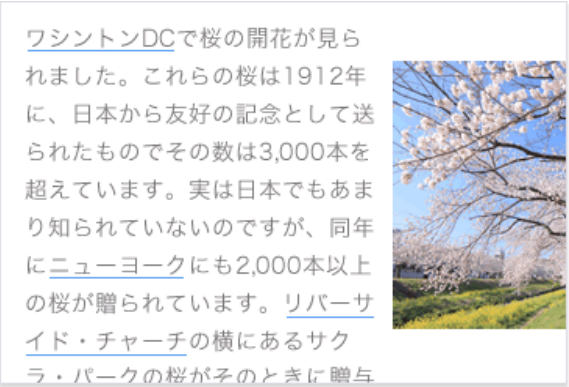

図 1: ユーザが検索したいと思うようなキーワードを人工知能で判定、抽出し、リンク化

→

図 2: Wikipedia や Google 検索、Twitter 検索、イメージ検索のウィジェットを表示

また、Linkify は、文章中のキーワードを抽出するという特徴を活かして、キーワードに関連した広告やアフィリエイトを用いて、導入されたモバイルアプリ・Web サイトの収益化を行うことができるようになっています。モバイルの広告では、バナー広告が主流ですが、Linkify では、リンク化されたキーワードの検索先に、検索向け Google AdSense と Amazon アフィリエイトが設定できるようになっており、UX を損ねることなく、モバイルアプリや Web サイトの収益化を行うことができます。今後は、Google AdSense や Amazon アフィリエイト以外の広告やアフィリエイトのサービスにも対応をする予定です。

Linkify のベースとなる人工知能を用いたテクノロジは、米大手テックメディア GigaOM に有望なモバイルテクノロジとして選出されているほか(*2)、昨年の 12 月に Android と iOS 向けのベータ版を公開した際には米 TechCrunch に掲載される(*3)など、北米市場を中心に注目を集めています。

*2 http://gigaom.com/2012/08/24/mobilize-launchpad-startups/

*3 http://techcrunch.com/2013/12/17/linkifys-sdk-wants-to-make-mobile-searches-less-cumbersome/

開発の背景

Studio Ousia では、実世界に存在する「モノ」を認識し、Web 上の適切な情報に結びつける「Semantic AR」の研究開発を行っています。「Semantic AR」は、テキストの意味や文脈を認識し（Semantic）、実世界を適切な情報によって拡張する（AR/拡張現実）という弊社のビジョンをあらわした造語です。

Linkify は、モバイルデバイスにおける Semantic AR を実現した製品です。今後は、Google Glass と文字認識技術による雑誌や新聞等の実世界に存在するテキスト情報の拡張や、音声認識技術を用いた会話やミーティングの内容の自動拡張など、より実生活に近い様々な分野への展開を行っていきます。

■ 会社概要

社名	:	株式会社 Studio Ousia			
所在地	:	神奈川県藤沢市遠藤 4489 番 105 慶應藤沢イノベーションビレッジ 221 号室			
代表	:	代表取締役　山田育矢	設立	:	2007 年 2 月 5 日
資本金	:	1 億 1,450 万円(資本準備金含む)	URL	:	http://www.ousia.jp

本件に関するお問い合わせ　：　株式会社 Studio Ousia　PR 担当：平田
【メール】info@ousia.jp　【電話】070-5462-4768