報道関係者各位

株式会社 Studio Ousia プレスリリース No.005
2012 年 3 月 9 日発行

Studio Ousia

Studio Ousia、スマートフォンのブラウジングを効率化する技術 Phroni をリリース

人工知能を用いて、ユーザが興味を持ちそうなキーワードを自動的に抽出、リンク化

株式会社 Studio Ousia（本社：神奈川県藤沢市、代表取締役：渡邉安弘、山田育矢）は、スマートフォンやタブレット等のタッチスクリーン端末におけるブラウジングを効率化する技術「Phroni（フローニ）」をリリースいたしました。

Phroni は、慶應義塾大学 SFC での研究成果をもとに開発された高精度な人工知能を用いて、ユーザが「興味を持ちそうなキーワード」を自動的に抽出し、リンクに変換することで、キーワードをタップするだけでキーワードの関連情報を取得することを可能にする技術です。

本リリースは、3 月 1 日にシンガポールにて開催された世界最大規模のローンチイベントである「DEMO」のアジア版である「DEMO Asia 2012」にて行われました。また、Phroni は、国際会議「Extended Semantic Web Conference 2010」でアワードを受賞しているほか、シリコンバレーで行われた「Plug and Play Winter EXPO」やシンガポールにて行われた「Startup Asia」等の国際的なイベントでファイナリストに採択され、デモンストレーションを実施しております。

現在、Phroni は、iOS 及び Android に対応しており、Android 版 Firefox の拡張機能として、Web ブラウザに組み込んで利用することが可能です。また、Phroni は、米国と日本において特許を申請中です。

※ Phroni Web サイト：http://phroni.com

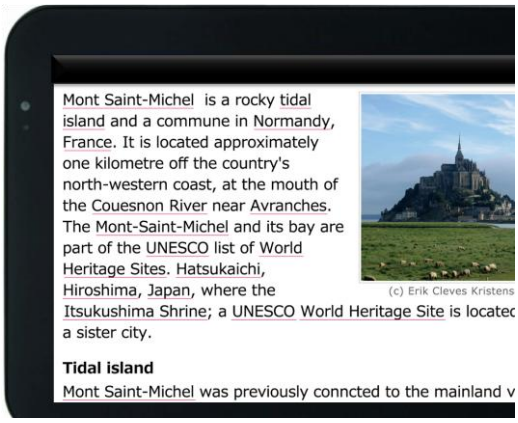
※ デモムービー：http://vimeo.com/37465829

■ Phroni について

従来、スマートフォンやタブレットなどのタッチスクリーン端末で、ブラウジング中にテキスト中のキーワードを検索したいと思った際には、キーワードのホールド・スワイプによる選択、コピー&ペースト、検索などの非常に煩雑な操作が必要でした。Phroni は、独自の人工知能を用いて、ユーザが「興味を持ちそうなキーワード」をリンクに変換することで、このブラウジング中に繰り返される操作を 1 ステップで行えるようにするテクノロジです。

特徴１．キーワードのリンク化：人工知能を用いてテキストを解析し、ユーザが興味を持ちそうなキーワードを抽出、自動的にリンクに変換します。（画面イメージ 1）

特徴２．動的なコンテンツ集約：キーワードをタップすると、Wikipedia や Google、Twitter、News、画像、動画などの関連コンテンツを一画面に集約して表示します。（画面イメージ 2）



（画面イメージ 1）キーワードがリンク化され、タップ可能になります。

（画面イメージ 2）タップしたキーワードの関連情報を一画面に表示します。

■ 今までの活動

下記の国際会議／イベントにて、Phroni のプレゼンテーションを行いました。

- 2010 年５月 ギリシア・クレタ島で行われた Semantic Web に関する著名な国際会議「Extended Semantic Web Conference」（**オライリー・メディア社よりアワード受賞**）
- 2011 年 12 月 米シリコンバレーの著名なベンチャーインキュベータ Plug and Play Tech Center 主催の「Plug and Play Winter EXPO」
- 2012 年 2 月 シンガポールで行われた大規模スタートアップイベント「Startup Asia」
- 2012 年 3 月 シンガポールで行われた大規模ローンチイベント「DEMO Asia 2012」

■ 今後の展開

Phroni の開発を統括する Studio Ousia 代表取締役兼 CTO の山田は、「今後、ほとんどの「読む」という行為はスマートフォン、タブレットを使って行われるようになると考えています。こうした中で Phroni を日本発のテクノロジとして世界中のスマートフォン、タブレットに提供し、汎用的なユーザ体験にしていきたい。」と意気込みを語ります。

今後は、iOS 及び Android で利用可能な API をスマートフォンアプリ製作者やスマートフォンサイトの製作者向けに無料で提供する予定です。また、本技術のインテキスト広告・アフィリエイト分野への応用も予定しております。

■ 株式会社 Studio Ousia 会社概要

Studio Ousia は、2007 年に慶應義塾大学 SFC との産学連携を通じて設立され、人工知能を用いた言語解析及び Web ページのリンク化に関する研究開発を行い、そのテクノロジを用いてスマートフォン、タブレットの環境を向上するアプリケーションを提供する会社です。

社名　：　株式会社 Studio Ousia
所在地　：　神奈川県藤沢市遠藤 4489 番 105 慶應藤沢イノベーションビレッジ 214 号室
代表　：　代表取締役　渡邉安弘、山田育矢
設立　：　2007 年 2 月 5 日
資本金　：　1 億 1,450 万円(資本準備金含む)
URL　：　http://ousia.jp

本件に関するお問い合わせ
株式会社 Studio Ousia　PR 担当：平田
【メール】info@ousia.jp